



**Maternelle
à
3^e année**

La vérification de l'information : la vérité en ligne



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



**ROGERS
cybersecure
catalyst**



Pour les jeunes enfants, il peut être difficile de distinguer le vrai du faux en ligne. Internet relie les appareils de nombreux enfants et leur permet de clavarder et d'échanger des photos avec leur famille et leurs amis, où qu'ils soient. Cependant, c'est aussi un espace très vaste qui grandit un peu plus chaque jour, et il suffit d'avoir accès à un téléphone, à un ordinateur ou à une tablette pour y publier de l'information, véridique ou non. Cela signifie qu'il est extrêmement important que les enfants, même à un jeune âge, soient en mesure de repérer ce qui est vrai et ce qui est faux. Si les enfants croient que les mensonges qu'ils voient en ligne sont en fait la vérité, ceux-ci peuvent entraîner de graves conséquences : ils peuvent faire peur aux enfants ou miner leur confiance en eux.

Souvent, il est difficile de savoir pourquoi les gens mentent en ligne. Leur but est généralement de susciter une réaction, comme la colère ou l'excitation. Parfois, ils cherchent à changer les croyances des lectrices et lecteurs à propos d'un sujet, ou à faire de l'argent en vendant un produit ou un concept; il arrive aussi que les mensonges proviennent d'entreprises de publicité. Dans d'autres cas, le mensonge naît d'une erreur : des auteures ou auteurs, des blogueuses ou blogueurs ou des journalistes peuvent avoir oublié de vérifier les faits, ou croire sincèrement qu'elles ou ils détiennent la bonne information.

Cette ressource fournit des renseignements et des conseils aux parents, aux tutrices et aux tuteurs pour expliquer aux enfants comment repérer l'information fausse ou trompeuse en ligne et leur montrer les questions à se poser pour les reconnaître. Le fait de donner aux enfants les connaissances et les outils nécessaires pour vérifier l'information leur profitera à mesure qu'ils deviendront plus indépendants en ligne.





Médias sociaux

Sites Web et applications qui permettent aux utilisatrices et utilisateurs de créer et de publier du contenu comme des messages, des photos et des vidéos, ou de clavarder avec d'autres personnes en ligne (p. ex. : YouTube, Instagram, Snapchat et TikTok).

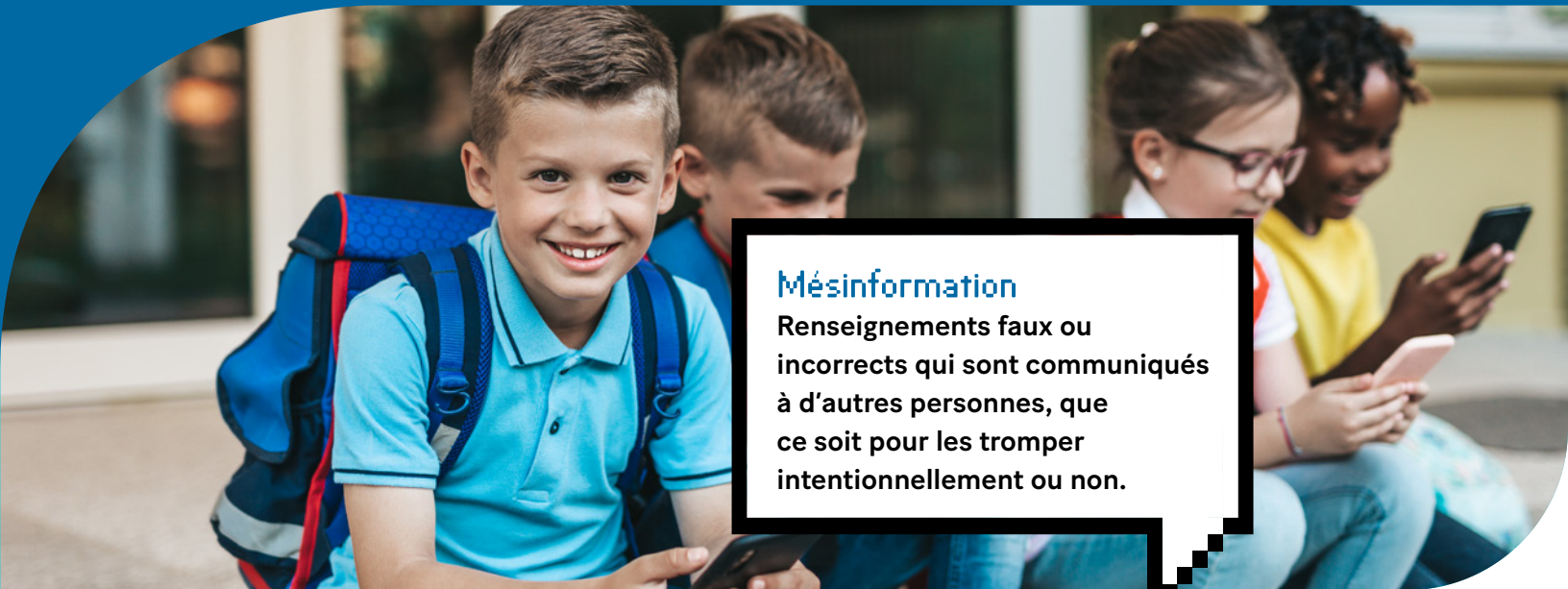
A DÉFINITIONS

Types de mensonges en ligne

Vous trouverez ci-dessous des catégories courantes de contenu trompeur en ligne que les enfants peuvent rencontrer lorsqu'ils naviguent sur Internet, regardent leurs émissions préférées sur YouTube ou jouent à des jeux sur un téléphone ou une tablette.

- **Mésinformation** : Contenu en ligne, généralement sous forme d'articles ou de vidéos, dont le but est d'avoir l'air véridique aux yeux des enfants, mais qui, en réalité, est faux et vise à véhiculer des mensonges ou à susciter des réactions.
- **Défis dangereux sur Internet** : Phénomène culturel où les utilisatrices et utilisateurs se filment ou se prennent en photo pendant qu'elles et ils participent à un défi, puis publient la vidéo ou les photos en ligne pour encourager d'autres personnes à les imiter ou les mettre au défi d'en faire de même. En général, ces défis incitent les enfants à faire des choses absurdes ou amusantes, par exemple exécuter des mouvements de danse ou goûter à une sauce très piquante; cependant, il arrive qu'ils aient pour but de faire peur aux gens ou même de les blesser.
- **Faux concours en ligne** : Les concours peuvent être très tentants, car ils promettent souvent un prix, comme de l'argent ou des articles gratuits (p. ex., des carte-cadeau, un iPad ou une console de jeu), en échange de quelque chose d'aussi simple que de répondre à une question ou de remplir un formulaire. Cependant, cela peut être une manière pour des gens inconnus ou des entreprises d'obtenir rapidement les renseignements personnels ou privés d'enfants.



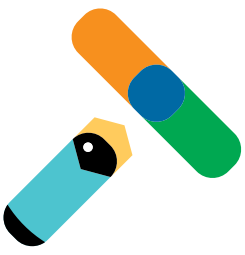


Mésinformation
Renseignements faux ou incorrects qui sont communiqués à d'autres personnes, que ce soit pour les tromper intentionnellement ou non.

A DÉFINITIONS

Types de mensonges en ligne

- **Publications trompeuses sur les médias sociaux :** Contenu en ligne, généralement sous forme d'articles ou de vidéos, dont le but est d'avoir l'air véridique aux yeux des enfants, mais qui, en réalité, est faux et vise à véhiculer des mensonges ou à susciter des réactions.



ASTUCE
Vous ne savez pas si une photo est vraie ou si elle a été retouchée? Vous pouvez faire une recherche par image sur Google : glissez et déposez une image ou téléversez-la dans la barre de recherche de Google Image pour voir sur quels sites elle figure!





YouTube Kids ou Kids Tube

Cette version de YouTube et cette application offrent des vidéos adaptées aux enfants. On y trouve des sélections de contenu, des fonctions de contrôle parental et un filtrage des vidéos considérés comme inappropriés pour les enfants de moins de 13 ans.



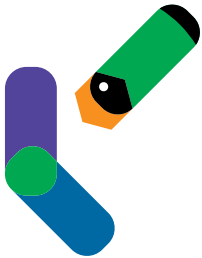
Les médias sociaux donnent l'occasion aux enfants de faire beaucoup de bonnes choses, comme communiquer avec leur famille et leurs amies et amis, amasser des fonds pour des gens dans le besoin et diffuser des messages positifs. Mais ils peuvent aussi être utilisés à tort, par exemple pour colporter des mensonges et des rumeurs et créer des faussetés qui exagèrent la vie et l'influence des gens, ce qui peut rendre les enfants tristes et nuire à leur estime et à leur perception d'eux-mêmes.

Mensonges en ligne : où les trouve-t-on?

Les mensonges en ligne, comme la désinformation et les défis, sont présents à peu près partout et sur n'importe quel appareil lorsque nous nous connectons à Internet. Le plus souvent, ils se trouvent à ces endroits :

- **Sites Web** : Les sites Web peuvent héberger du contenu, des articles, des images et des vidéos qui véhiculent des mensonges ou des renseignements trompeurs, et ce, à leur insu! Malheureusement, ce ne sont pas tous les créateurs de sites Web qui mettent à jour ou vérifient régulièrement leur contenu.
- **Médias sociaux** : Lorsque les enfants vieillissent, ils peuvent commencer à se créer davantage de comptes de médias sociaux. Maintenant que de plus en plus de gens utilisent ces plateformes, la possibilité de propager des mensonges par des publications, des commentaires ou des partages d'articles ou de contenu augmente, tout comme le risque de répercussions négatives sur les utilisatrices et utilisateurs, et leur nombre.





Mensonges en ligne : où les trouve-t-on?

- **Jeux en ligne** : Les joueuses et joueurs peuvent dire, écrire et partager des mensonges sur les jeux en ligne.
- **Vidéos** : YouTube Kids et Kids Tube peuvent propager des renseignements trompeurs; les vidéos peuvent être modifiées, et il peut être très difficile de repérer ces fausses vidéos. Par exemple, il est possible de publier un extrait d'une vidéo et de s'en servir pour faire croire que la vidéo complète véhicule un message en particulier, alors que c'est faux.
- **Images** : Tout comme les vidéos, les images peuvent être modifiées ou « trafiquées sur Photoshop », puis publiées pour répandre des mensonges ou tromper les gens. Par exemple, on peut ajouter des personnes qui n'étaient pas sur la photo d'origine, en retirer, ou les placer dans un autre décor (une plage, un autre pays, un monument, etc.).

Les enfants ne devraient jamais fonder leur impression d'eux-mêmes, de leur vie personnelle ou de celle des autres sur ce qu'ils trouvent sur les médias sociaux : il est extrêmement facile de mentir ou de tromper les autres en publiant du contenu faux ou mensonger.





APPEL À L'ACTION

Vérité ou mensonge – comment le savoir?

Comment les parents ou les tuteurs et tuteurs et les enfants peuvent-ils reconnaître l'information trompeuse? Encouragez les enfants à se poser les questions suivantes sur ce qu'elles et ils découvrent en ligne :

- Est-ce trop beau, ou trop terrible, pour être vrai?
- Le message renferme-t-il des méchancetés à propos de personnes ou de groupes de personnes?
- Est-ce étrange, effrayant ou répugnant?
- Ai-je déjà entendu cette information d'une autre source? Mes amies et amis en ont-ils parlé? S'agit-il d'une simple rumeur ou d'un fait réel?
- Puis-je trouver cette information ailleurs en ligne? Ai-je vu ou entendu cela ailleurs hors ligne, par exemple dans un journal, à la télévision ou à la radio? Existe-t-il d'autres sources qui confirment cette information? D'autres sources qui la contredisent?

Si les enfants découvrent quelque chose en ligne et ne savent pas si c'est réel ou non, ils doivent immédiatement le montrer à un parent, à une tutrice ou un tuteur ou à une ou un autre adulte de confiance.

Demandez aux enfants s'ils ont déjà vu des publications en ligne (nouvelles, articles, vidéos, etc.) dont ils doutaient de la véracité, par exemple une publicité pour un jouet ou un jeu, ou une nouvelle vidéo de leur vedette YouTube favorite.

Amorcer la conversation



Rogers Cybersecure Catalyst

La vérification de l'information : la vérité en ligne • Niveaux M-3



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



APPEL À L'ACTION

Incitez les enfants à devenir des détectives d'Internet!

Il peut être difficile pour les enfants de faire la différence entre vérité et mensonge en ligne, alors il se peut qu'ils demandent l'aide de leurs parents ou de leurs tuteurs assez souvent! Il existe certains outils que ces derniers peuvent donner aux jeunes enfants pour les aider à devenir des détectives d'Internet et à « décoder » ce qu'ils lisent et regardent en ligne :



- Essayez Qwant Junior ou Safe Search Kids (en anglais seulement), deux options de recherche adaptées aux enfants! Ces moteurs de recherche sont conçus pour les jeunes enfants : les résultats de recherche sont pertinents et ne contiennent aucun contenu inapproprié pour les jeunes.






APPEL À L'ACTION

Par exemple, essayez de chercher « faux atterrissage lunaire », un sujet traditionnellement entouré de beaucoup de nouvelles et de théories qui se contredisent entre elles.

N. B. : Lorsqu'on cherche ces mots clés dans un moteur de recherche pour les enfants, on obtient seulement des résultats qui disent que l'atterrissage sur la Lune est un événement réel.

The screenshot shows the KidzSearch interface with the search term 'moon landing fake'. Below the search bar are navigation options: web, images, video, facts, wiki, news, games, kidztube, apps. Three search results are visible:

- Was the Moon landing faked? Absolutely not, says a film expert ...**
18 Jul 2019 ... **Was the Moon landing faked?** Absolutely not, says a film expert - "The **moon landings** were filmed in a TV studio." - "They used the Apollo special ..."

- 1969 Moon Landing - HISTORY**
On July 20, 1969, two American astronauts **landed** on the **moon** and became the first humans to walk on the **lunar** surface. The event marked the culmination of ...

- Apollo 11 Mission Overview | NASA**
15 May 2019 ... **lunar landing** and return to Earth. Additional flight objectives included scientific exploration by the lunar module, or LM, crew, deployment of a ...


À ne pas oublier!

Il est essentiel que les enfants fassent preuve de curiosité en ligne. Ils devraient toujours remettre en question ce qu'ils y voient, entendent ou lisent : en ligne, il ne faut pas se fier aux apparences!



ACTIVITÉ 1

Les enfants peuvent s'exercer et mettre en évidence leurs connaissances sur les sujets abordés dans cette ressource par l'entremise d'activités pratiques. Laissez-les essayer par eux-mêmes, en leur offrant de l'aide au besoin.

Défi détective!

Encerle les images qui, selon toi, sont « fausses » ou « impossibles ». Mais d'abord, n'oublie pas de te poser les questions importantes de la section « Vérité ou mensonge... comment savoir? »!



Quelles photos as-tu choisies? Pourquoi?



Trouve le mensonge!

Peux-tu deviner lequel des énoncés suivants est un mensonge? Rappelle-toi : parfois, quand tu vois une photo ou lis une histoire sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone, il peut être difficile de distinguer le vrai du faux. C'est donc un bon exercice!

Le lait de l'hippopotame est rose.

1

Mensonge / Fait

Les vaches peuvent monter des escaliers, mais pas les descendre.

2

Mensonge / Fait

Il est possible d'apprendre à parler à un bourdon.

3

Mensonge / Fait

Les gorilles rotent quand ils sont heureux.

4

Mensonge / Fait

Une chauve-souris peut manger 3 000 insectes en une nuit.

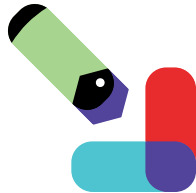
5

Mensonge / Fait

Réponses : 1, 2, 4 et 5 = Ffaits, 3 = Mensonge



D POUR EN SAVOIR PLUS



Pour en savoir plus sur la cybersécurité ou pour poursuivre la conversation et l'apprentissage, consultez le site du Centre canadien pour la cybersécurité :

<https://cyber.gc.ca/fr/>

Jeunesse, J'écoute

Pour de l'aide, envoyez un message texte au 686868 ou téléphonez au 1-800-668-6868 partout au Canada, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ou accédez aux ressources en ligne sur jeunessejecoute.ca.



The logo for Toronto Metropolitan University features the text "Toronto Metropolitan University" in white, stacked vertically on a blue rectangular background. To the right of the text is a yellow L-shaped graphic element.

**Toronto
Metropolitan
University**



**ROGERS
cybersecure
catalyst**



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques