



7^e à 12^e
année

L'empreinte numérique : une image numérique positive



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



ROGERS
cybersecure
catalyst



L'« empreinte numérique », c'est ton image ou ta réputation en ligne; qui tu sembles être et comment les autres te voient selon ce que tu fais sur des appareils connectés. C'est la marque virtuelle que tu laisses derrière; tout ce que tu publies, commentes et partages en ligne, de même que ce qui est partagé et dit sur toi, est là pour de bon – pour le meilleur ou pour le pire. Les décideuses et décideurs, comme les agentes et agents responsables des admissions des établissements d'enseignement postsecondaire (collèges et universités), les recruteuses et recruteurs d'équipes sportives, les agences artistiques et les employeurs effectueront une vérification des antécédents en ligne. Si tu n'arrives pas à créer et à préserver une image positive de toi en ligne, les personnes qui effectuent les vérifications n'auront pas confiance en ta capacité à te comporter d'une façon qui aura un effet positif sur eux – ils pourraient même te voir comme un risque. Le fait d'avoir une empreinte numérique positive peut t'aider à te démarquer même dans les situations les plus concurrentielles.

Il peut falloir du temps et du travail pour bâtir et maintenir une image positive, ou pour la redorer; toutefois, le fait de prendre des décisions éclairées et de présenter le meilleur de toi-même peut avoir un effet positif sur tes relations futures et les possibilités qui s'offriront à toi dans ton parcours scolaire et ta carrière.





Image ou marque

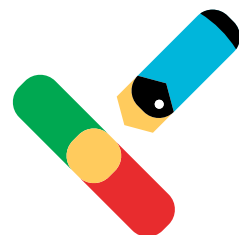
Image mentale ou perception publique de qui tu es et des caractéristiques qui te définissent, surtout dans les médias.

A DÉFINITIONS

Qu'est-ce qui contribue à ton empreinte numérique?

Tout ce que tu dis et fais en ligne peut devenir visible publiquement, même si tes paramètres de confidentialité sont activés et réglés au niveau de sécurité le plus élevé. Les gens peuvent partager ton contenu, en faire une capture d'écran ou l'imprimer à ton insu. L'empreinte numérique peut prendre les formes suivantes :

- Contenu publié en ligne (p. ex. : articles de blogues, photos, mises à jour de statut).
- Conversations par messages directs ou privés.
- Conversations sur les plateformes de jeux.
- Interactions avec du contenu (p. ex. : commentaires, partages et réactions).
- Abonnements à du contenu (p. ex. : chaînes YouTube).
- Évaluations d'entreprises, de services ou d'expériences (p. ex. : donner une évaluation négative à un restaurant où tu as mangé récemment parce que tes frites étaient froides).
- Relations et communautés en ligne; les personnes ou les groupes avec lesquels tu t'associes sont un reflet de qui tu es (p. ex. : tu pourrais être coupable par association).



N'oublie pas que tout ce que tu fais et dis en ligne peut être :

- trouvé et vu par d'autres;
- relié à toi, même si tu le supprimes;
- retracé avec des outils et des techniques de recherche en ligne;
- recueilli et conservé pour consultation future;
- copié, saisi et partagé publiquement;
- diffusé dans divers réseaux ou médias.

À ne pas oublier!

Comme des pas dans le sable, ton empreinte numérique laisse une trace d'où tu viens, et potentiellement vers où tu pourrais te diriger. Toutefois, contrairement aux pas dans le sable qui peuvent être effacés par la marée, ton empreinte numérique peut être permanente.



Publications en ligne qui peuvent nuire à ta réputation

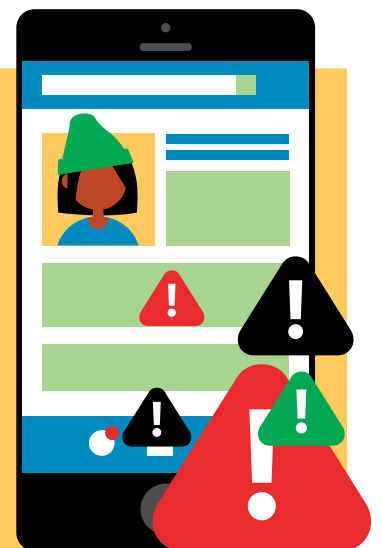
Tout le monde commet des erreurs. Puisqu'une bonne partie de ta vie est documentée presque au quotidien par ta famille, tes amies et amis et toi-même, il est important de veiller à ce que ta réputation en ligne soit aussi bonne que dans la réalité.

Évite de partager les types de contenu suivants :

- Messages, photos, vidéos ou informations provocantes ou inappropriées;
- Références à la consommation d'alcool ou de substances ou à n'importe quel type de comportement criminel;
- Publications discriminatoires en lien avec la race, le genre, l'orientation sexuelle ou la religion;
- Propos blessants ou nocifs en lien avec toi ou d'autres personnes;
- Fausses informations à propos de tes compétences et de tes attestations;
- Information confidentielle ou délicate sur toi-même ou d'autres personnes;
- Articles d'une source non fiable et, par conséquent, le partage possible de fausse information;
- Publications trop fréquentes, qui peuvent aussi être vues négativement.

Le fait de publier n'importe lequel des types de contenu mentionnés plus haut peut montrer :

- un manque de jugement;
- un manque de discernement;
- de la naïveté;
- des intentions malveillantes ou haineuses;
- un manque de retenue;
- un manque de fiabilité.



B PERTINENCE

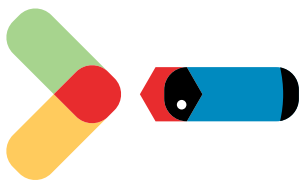
Principales qualités recherchées par les décideuses et les décideurs

Lorsqu'elles et ils effectuent des recherches de candidatures pour des postes prisés, les décideuses et les décideurs tentent de trouver :

- de l'information qui appuie les compétences, les réalisations et les aptitudes de la candidate ou du candidat.
- des traits de caractère reflétés dans des publications respectueuses, du bénévolat et des situations où la candidate ou le candidat a encouragé les autres; ce sont des qualités qui démontrent la gentillesse et le leadership.
- des preuves que la candidate ou le candidat a une image en ligne généralement professionnelle.

Déceuse ou décideur

Personne ou groupe qui prend des décisions importantes en fonction de la collecte et de l'analyse d'information (p. ex. : agentes et agents responsables des admissions d'établissements scolaires, agences artistiques, recruteuses et recruteurs d'équipes sportives et employeurs).



Principes directeurs pour une empreinte numérique positive

- Démontre de la gentillesse et du respect envers les autres en tout temps.
- Mets en valeur tes compétences et tes connaissances en faisant part de tes succès, de tes réalisations, de tes champs d'intérêt ou de tes projets.
- Tâche d'aider les autres à établir leur propre empreinte numérique positive en reconnaissant leurs réalisations.
- Maintiens un humour léger et positif; évite les enjeux politiques et controversés.
- N'utilise jamais l'humour pour rire de quelqu'un d'autre.

Principes directeurs

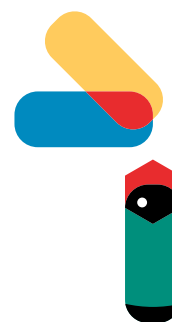
Ensemble de valeurs morales qui contribuent à créer un cadre pour la prise de bonnes décisions.





Fais attention à ce que tu aimes ou partages

- Plusieurs considèrent qu'aimer une publication, c'est approuver de façon informelle son contenu ou la position adoptée son auteure ou auteur.
- Le fait d'aimer une publication raciste ou qui cause des préjudices laisse entendre aux employeurs et aux écoles que tu partages ce point de vue.
- Le fait de partager une publication t'associe à son contenu. Si tu partages quelque chose pour sensibiliser les autres à un problème ou un sujet qui te semble inacceptable ou avec lequel tu es en désaccord, explique-le façon claire et concise dans le commentaire qui accompagne le contenu.



Qu'as-tu appris?

Pour quoi veux-tu être reconnu? Comment te démarques-tu des autres? Comment peux-tu illustrer cela dans les publications en ligne?



Attention : Une fois que c'est publié, c'est pour la vie

Mémoire cache

Fonction d'Internet qui emmagasine de façon permanente du contenu dans un endroit caché ou inaccessible, ou qui récupère du contenu supprimé et le rend accessible à tous. Par exemple, si tu supprimes ou désactives ton profil Facebook, tes photos et vidéos peuvent encore être trouvées dans la mémoire cache d'un moteur de recherche.

- Le bouton « supprimer » sur Internet, ça n'existe pas.
- Si tu supprimes une publication, un message ou n'importe quoi qui a été partagé en ligne, il sera retiré de ton compte de médias sociaux ou du site Web, mais il ne disparaîtra jamais.
- Les gens peuvent faire une capture d'écran des messages privés et les publier ou les partager publiquement.
- Les moteurs de recherche peuvent conserver des publications et des images dans leur mémoire cache.
- Les outils de visualisation des médias sociaux rassemblent et conservent des publications tirées de profils et les partagent publiquement sur leur site.
- Il n'y a pas d'exception! Tout le contenu partagé en ligne, même sur les plateformes qui prétendent que les messages disparaissent pour toujours après une certaine période (comme Snapchat) ou qu'on ne peut pas faire de capture d'écran, reste et peut toujours être retrouvé.
- Lorsque tu acceptes les conditions d'utilisation des applications, assure-toi de bien comprendre ce à quoi tu donnes accès, et d'être à l'aise avec cela.

Moteur de recherche

Système qui permet aux utilisatrices et utilisateurs de chercher du contenu sur Internet en saisissant des mots clés ou des phrases; il donne des résultats sous la forme de sites Web, d'images, de vidéos et d'autres éléments d'information (p. ex. : Google).





Identification

Aussi appelé « *Tagging* », l'identification est souvent représentée par l'arobas (@) sur ton clavier. Utilisée dans les médias sociaux avant de taper le nom d'une personne ou d'une organisation, pour attirer son attention et l'informer qu'elle a été mentionnée.

APPEL À L'ACTION

Aider les autres à établir une empreinte numérique positive

- Partage, commente et aime le contenu positif et instructif provenant de sources fiables; participe à des fils de discussion de sources vérifiées de façon respectueuse.
- Le fait d'identifier des personnes que tu connais dans des publications portant sur des sujets qui les intéressent aide ces personnes à établir leur empreinte numérique – encore une fois, assure-toi qu'elles proviennent de sources sûres et reste positif.



Soyons positifs, sans entrer dans les détails!

Souviens-toi qu'il faut toujours garder ses renseignements personnels pour soi, même lorsqu'on souhaite créer une empreinte numérique positive.



Principes de l'identification et des mots-clics stratégiques

- L'utilisation stratégique de l'identification peut optimiser la présence en ligne, tant pour toi que pour les personnes et les organisations que tu identifies.
- Les mots-clics sont une façon simple pour les décideuses et les décideurs de trouver ton contenu. Fais preuve de prudence lorsque tu utilises des mots-clics; cherche-les d'abord pour t'assurer qu'ils ne sont pas liés à des comportements ou du contenu embarrassants ou inappropriés.

Mots-clics

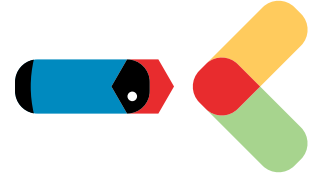
Aussi appelé « *hashtags* ». Les mots-clics sont représentés par le carré (#) sur ton clavier. Ils sont utilisés dans les médias sociaux pour faciliter la recherche de publications ou d'information en lien avec un thème ou les mots étiquetés.



Être facilement découvrable et protéger sa vie privée : une question d'équilibre

- Crée un degré de séparation entre ton empreinte professionnelle et ton empreinte personnelle en ligne.
- Envisage de créer un compte public qui est entièrement professionnel et positif, et un compte privé auquel seuls ta famille et tes amis et amis de confiance ont accès.



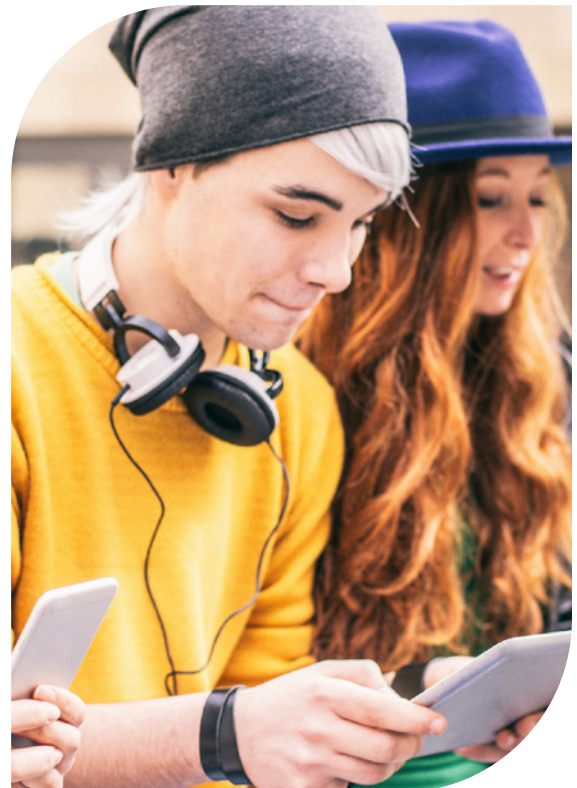


Protège ton empreinte numérique

- Si quelqu'un prenait contrôle de tes profils de médias sociaux et publiait du contenu offensant, cela pourrait causer des dommages importants à ton image et à ta réputation.
- Protège ton image en utilisant des mots de passe forts et l'authentification à facteurs multiples (AFM).
- Si tes profils sont piratés, informes-en immédiatement les plateformes et change tous tes mots de passe.

Authentification à facteurs multiples

Fonction de sécurité, souvent appelée « AFM », qui vérifie l'identité de l'utilisatrice ou de l'utilisateur en exigeant deux preuves ou plus (facteurs) ou identifiants (mots de passe, codes numériques, réponses à des questions de sécurité uniques).





Créer une empreinte numérique encore plus positive

- Tout le monde commet des erreurs, et personne n'est tenu à la perfection.
- Supprime les publications ou les commentaires qui laissent une mauvaise impression de toi.
- Il y a toujours la possibilité qu'une publication en ligne soit « là pour toujours », mais le fait de les supprimer les rend plus difficiles à trouver, en plus de démontrer la croissance personnelle.
- Concentre-toi sur la publication de contenu positif; avec le temps, cela démontrera des habitudes de bonne conduite et de croissance personnelle.

Qu'as-tu appris?

À quand remonte la dernière fois où tu as fait défiler tes profils de médias sociaux jusqu'à leurs tout débuts? Quel a été ton premier gazouillis, ou ta première mise à jour de statut sur Facebook? Est-ce que c'est quelque chose qui te gênerait si une éducatrice ou un éducateur ou un employeur le voyait?



ACTIVITÉ 1

Les activités sont une bonne façon de t'exercer et de mettre en pratique tes connaissances sur le sujet abordé dans la ressource.

Chasse au trésor

À quoi ressemble ton empreinte numérique en ce moment?

Fais une chasse au trésor sur tes divers profils en ligne, et essaie de trouver les éléments suivants :



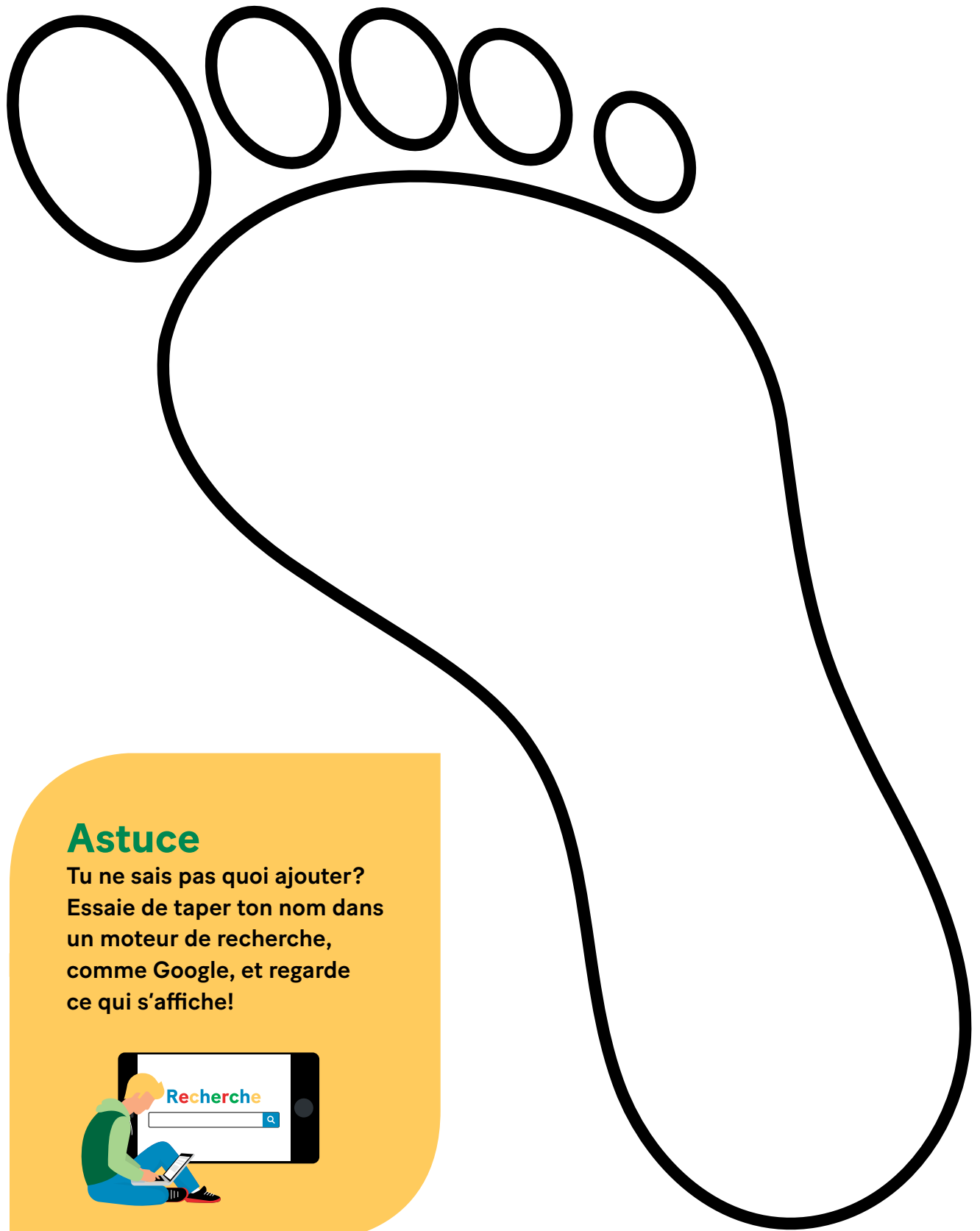
Qu'est-ce qui fait partie de ton empreinte numérique?

Voici un exemple de représentation visuelle d'une empreinte numérique, soit les sites Web, profils, activités et contenus auxquels tu contribues en ligne lorsque tu utilises des appareils connectés comme un téléphone cellulaire ou un ordinateur. À quoi ressemble ton empreinte numérique? Dans l'espace vide sur la page suivante, dessine ou écris ce qui figurerait dans ton empreinte numérique.

Cela peut inclure :

- le logo de ta plateforme de médias sociaux préférée;
- une application mobile que tu as récemment installée;
- la plus récente photo que tu as partagée;
- la musique de ton artiste préféré que tu viens de télécharger;
- ton jeu vidéo préféré;
- le nom de la dernière amie ou du dernier ami à qui tu as envoyé un message texte.





Astuce

Tu ne sais pas quoi ajouter?
Essaie de taper ton nom dans
un moteur de recherche,
comme Google, et regarde
ce qui s'affiche!





D POUR EN SAVOIR PLUS



Pour en savoir plus sur la cybersécurité ou pour poursuivre la conversation et l'apprentissage, consultez le site du Centre canadien pour la cybersécurité : <https://cyber.gc.ca/fr/>.

Jeunesse, J'écoute

Pour de l'aide, envoyez un message texte au 686868 ou téléphonez au 1-800-668-6868 partout au Canada, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ou accédez aux ressources en ligne sur jeunessejecoute.ca.



The logo for Toronto Metropolitan University features the text "Toronto Metropolitan University" in white on a blue rectangular background. To the right of the text is a yellow L-shaped graphic element.

**Toronto
Metropolitan
University**



**ROGERS
cybersecure
catalyst**



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques