



7<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup>  
année

# La vérification de l'information : la vérité en ligne



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



ROGERS  
cybersecure  
catalyst



Il devient de plus en plus difficile de distinguer le vrai du faux. Avant l'essor d'Internet, les gens s'informaient auprès de grands médias qui, pour la plupart, avaient la réputation de rapporter des informations honnêtes et crédibles. Maintenant, il est facile de créer et de diffuser du contenu, ce qui entraîne la possibilité accrue de diffuser des informations trompeuses, non appuyées et possiblement subjectives.

La tendance relativement récente de répandre de fausses nouvelles et de recourir à la mésinformation en ligne peut sembler inoffensive, mais elle a en fait des répercussions énormes sur la façon dont la société consomme l'information, et sur la confiance du public envers les médias traditionnels et les agences de presse. Il incombe à toutes les utilisatrices et à tous les utilisateurs d'Internet de se montrer critiques envers l'information trouvée en ligne, de vérifier avec diligence les faits des histoires et du contenu, et de valider les sources (où et qui) de cette information. Autrement, notre réputation et notre crédibilité pourraient être entachées. En utilisant les outils et les techniques fournis dans cette ressource et en développant ton esprit critique, tu pourras reconnaître le contenu douteux et vérifier et valider avec assurance le contenu et les sources en ligne.



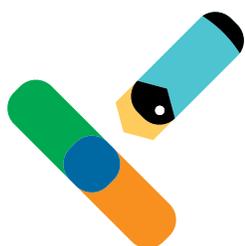


## A DÉFINITIONS

### Pourquoi la désinformation est-elle un si gros problème?

La désinformation est de l'information ou des nouvelles fabriquées de toutes pièces ou criblées d'opinions subjectives; quelqu'un pourrait aussi l'avoir diffusée par erreur, sans se rendre compte qu'il s'agissait de fausse information.

Il est difficile de savoir pourquoi la désinformation ou la fausse information est créée, ou quelles étaient les intentions de la créatrice ou du créateur. Souvent, l'objectif est de provoquer une réaction extrême, comme la colère ou l'excitation. Parfois, c'est plutôt de changer les croyances des lectrices et des lecteurs sur un sujet ou de faire de l'argent en vendant un produit ou une idée; l'information peut aussi provenir d'entreprises de publicité. Au contraire, il peut s'agir d'une erreur de bonne foi – les auteures et auteurs, les blogueuses et blogueurs et les journalistes pourraient avoir oublié de vérifier les faits, ou sincèrement croire avoir la bonne information.





## Désinformation

Création et diffusion délibérées de fausse information afin de tromper, de déranger ou de semer le désordre.



## Répercussions de la diffusion de fausse information

Le relai de fausse information, la mésinformation ou la désinformation en ligne peuvent entraîner des répercussions ou des conséquences, dont les suivantes :

- **Perte de crédibilité** : Tu pourrais perdre ta crédibilité personnelle ou professionnelle s'il devient clair que tu n'as pas les capacités de déceler les faussetés ni la diligence requise pour vérifier l'authenticité du contenu avant de le partager.
- **Réputation compromise** : Si le contenu diffusé est controversé ou choquant, les gens pourraient croire que tu partages les opinions et les points de vue qui y sont exprimés.
- **Pénalité scolaire** : Citer des informations erronées peut entraîner une perte de points, et ainsi, des mauvaises notes.
- **Perte d'emploi** : Croire de l'information erronée peut mener à de mauvaises décisions; si cette information est controversée ou haineuse, cela peut entacher ta réputation professionnelle et entraîner une perte d'emploi ou faire obstacle à l'emploi.
- **Conséquences sur l'estime de soi** : Le fait d'être constamment bombardé de publications soigneusement triées sur les médias sociaux peut nous pousser à nous « comparer et à désespérer » – notre vie semble insuffisante, alors que ce que l'on voit, ce n'est que le côté grandiose et attrayant que les créatrices et créateurs veulent nous montrer. Il ne faut pas oublier que les gens ont tendance à ne publier que le meilleur de leur vie et à laisser le mauvais de côté; on ne voit donc qu'une partie du tableau.





### Médias sociaux

Sites Web et applications qui permettent aux utilisatrices et utilisateurs de créer et de publier du contenu comme des messages, des photos et des vidéos ou de clavarder avec d'autres personnes en ligne (p. ex. : YouTube, Instagram, Snapchat et TikTok).

## APPEL À L'ACTION

### Reconnaître la fausse information

Voici quelques conseils pour t'aider à reconnaître ce qui est faux en ligne, et ainsi éviter les conséquences mentionnées plus haut :

- **L'article est vieux, mais a été publié ou partagé récemment.**
- **Aucune autre source en ligne ne confirme ou ne relaie l'information.**
- **Aucun nom d'employées ou d'employés ou de journalistes n'est associé à l'article (il n'y a peut-être que la mention « membres du personnel »).**
- **Le titre ou l'accroche ne correspond pas au contenu.**
- **La source n'est pas fiable, ou tu n'es pas en mesure de trouver de l'information sur la fiabilité de la source.**
- **La photo ne correspond pas au contenu, ou a été prise à une autre date et dans un contexte différent.**
- **Les photos semblent avoir été modifiées.**
- **Les vidéos semblent avoir été montées en prenant un extrait d'une vidéo plus longue afin de l'utiliser hors de son contexte pour tromper les gens.**

**Si tu as un doute, vérifie!**

**À ne pas oublier :**

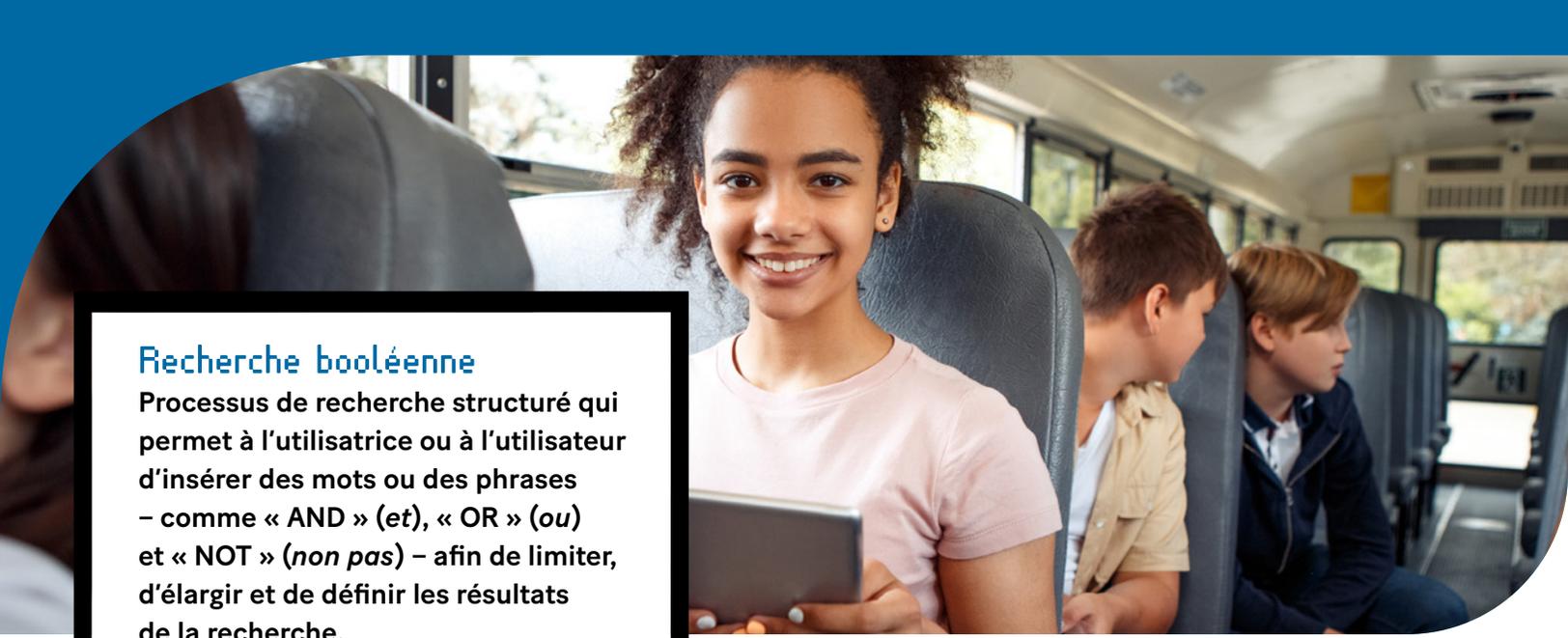


Rogers Cybersecure Catalyst



La vérification de l'information : la vérité en ligne • **Niveaux 7-12**

Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



## Recherche booléenne

Processus de recherche structuré qui permet à l'utilisatrice ou à l'utilisateur d'insérer des mots ou des phrases – comme « AND » (*et*), « OR » (*ou*) et « NOT » (*non pas*) – afin de limiter, d'élargir et de définir les résultats de la recherche.

# APPEL À L'ACTION

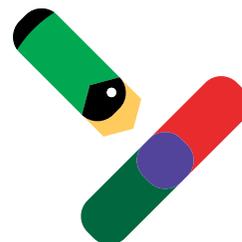
## Vérification des faits 101

La vérification des faits et la recherche en ligne sont des aptitudes importantes et pratiques qui s'utilisent dans d'autres sphères de ta vie personnelle, scolaire et professionnelle. Dans les sections qui suivent, tu pourras acquérir des compétences te permettant de vérifier les faits et d'effectuer des recherches en ligne plus efficacement, notamment les suivantes :

- **Trouver et vérifier des sources**
- **Techniques pour effectuer des recherches en ligne**
- **Introduction à la technologie de « regroupement » des moteurs de recherche**
- **Pensée critique**
- **Outils et techniques de vérification des faits**

## Opérateurs de recherche booléens

La capacité à effectuer des recherches en ligne efficacement est un ensemble de compétences pratiques et hautement transférables qui a de nombreux avantages, y compris dans ta vie personnelle, ton parcours scolaire et ta future carrière.



# APPEL À L'ACTION

Internet est un espace sans limites qui ne cesse de grandir. C'est une source inépuisable d'information et de ressources, ce qui rend inestimable la capacité à mener des recherches en ligne efficacement. La chose la plus importante à retenir quand on cherche sur Internet, ce sont les « exclusions ». Lorsqu'on comprend comment effectuer des recherches sur Internet en écartant les résultats non pertinents et les doublons, on gagne beaucoup de temps et on trouve des renseignements bien meilleurs et plus fiables.

Par exemple, lorsque tu effectues une recherche sur Google, essaie d'utiliser les opérateurs ou des fonctions de recherche booléens.

À noter qu'il faut utiliser les opérateurs booléens EN ANGLAIS et en LETTRES MAJUSCULES dans la majorité des bases de données!

## Opérateur :

“ ”

## Description :

Les mots entre guillemets seront traités comme un seul énoncé (p. ex. : seuls les résultats comprenant "Rogers Cybersecure Catalyst" s'affichent, tandis que les pages contenant les mots « Rogers », « Cybersecure » ou « Catalyst » sont exclues).

## Opérateur :

AND

## Description :

Seules les pages contenant les deux mots clés s'afficheront (p. ex. : les résultats n'incluront que les pages contenant à la fois "Rogers Cybersecure Catalyst" AND "Toronto Metropolitan University").

## Opérateur :

OR

## Description :

Il permet d'élargir les critères de recherche afin d'éviter d'exclure des résultats pertinents (p. ex. : "Rogers" OR "Metropolitan" AND "Cybersecure Catalyst").

## Opérateur :

SITE

## Description :

Limite la recherche à des sites Web précis (p. ex. : site:rogers.com OR site:torontomu.ca "cybersecure catalyst").



# APPEL À L'ACTION

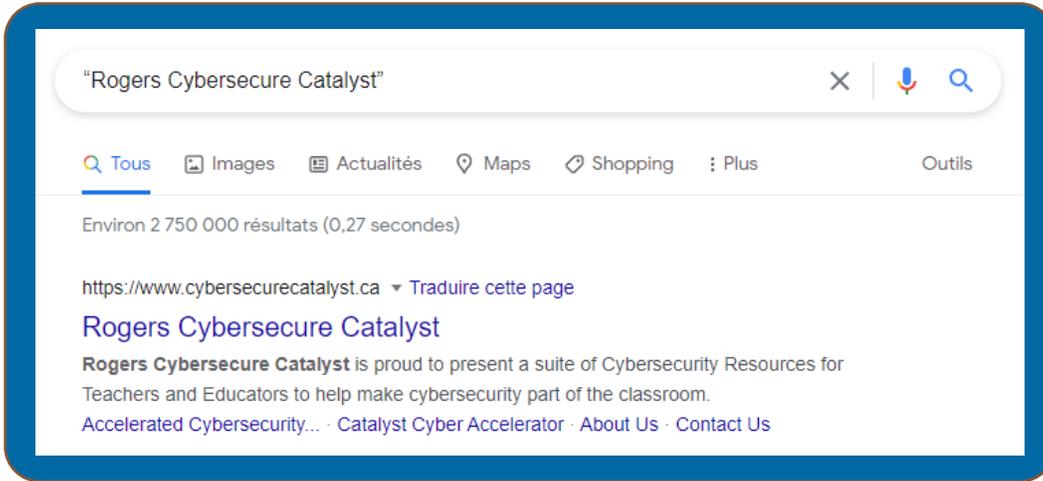
Ces opérateurs vous permettent de circonscrire les résultats de recherche, ce qui les rend plus faciles à trier. Nous avons tenté notre coup, et voici ce que nous avons trouvé :

Exemples de recherche	Nombre de résultats
Rogers Cybersecure Catalyst	3 920 000
"Rogers Cybersecure Catalyst"	2 750 000
"Rogers Cybersecure Catalyst" AND "Toronto Metropolitan University"	6 760
site:rogers.com OR site:torontomu.ca "cybersecure catalyst"	260
site:rogers.com "Cybersecure Catalyst"	129



# APPEL À L'ACTION

Exemple de résultat de recherche – en utilisant les guillemets “...” (2 750 000 résultats)



“Rogers Cybersecure Catalyst”

Tous Images Actualités Maps Shopping Plus Outils

Environ 2 750 000 résultats (0,27 secondes)

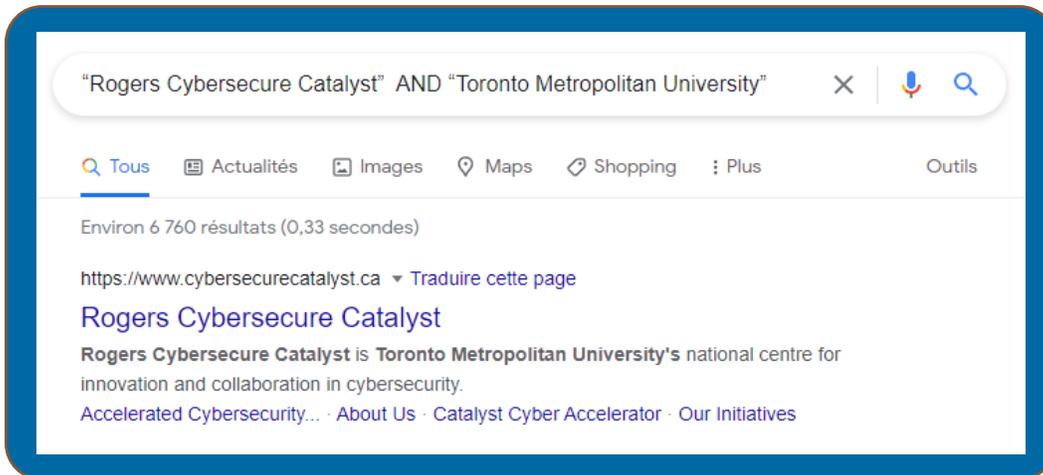
<https://www.cybersecurecatalyst.ca> Traduire cette page

### Rogers Cybersecure Catalyst

Rogers Cybersecure Catalyst is proud to present a suite of Cybersecurity Resources for Teachers and Educators to help make cybersecurity part of the classroom.

[Accelerated Cybersecurity...](#) · [Catalyst Cyber Accelerator](#) · [About Us](#) · [Contact Us](#)

Exemple de résultat de recherche – en utilisant l’opérateur booléen AND (6 760 résultats)



“Rogers Cybersecure Catalyst” AND “Toronto Metropolitan University”

Tous Actualités Images Maps Shopping Plus Outils

Environ 6 760 résultats (0,33 secondes)

<https://www.cybersecurecatalyst.ca> Traduire cette page

### Rogers Cybersecure Catalyst

Rogers Cybersecure Catalyst is Toronto Metropolitan University's national centre for innovation and collaboration in cybersecurity.

[Accelerated Cybersecurity...](#) · [About Us](#) · [Catalyst Cyber Accelerator](#) · [Our Initiatives](#)

Exemple de résultat de recherche – en utilisant l’opérateur booléen Site: et les guillemets “...” (129 résultats)



site:rogers.com “Cybersecure Catalyst”

Tous Images Actualités Shopping Vidéos Plus Outils

Environ 129 résultats (0,33 secondes)

<https://aproposde.rogers.com> Cybersécurité

### Rogers Cybersecure Catalyst

En 2019, Rogers a conclu un partenariat avec L'Université métropolitaine de Toronto dans le cadre du projet Rogers **Cybersecure Catalyst** afin d'aider à créer ...

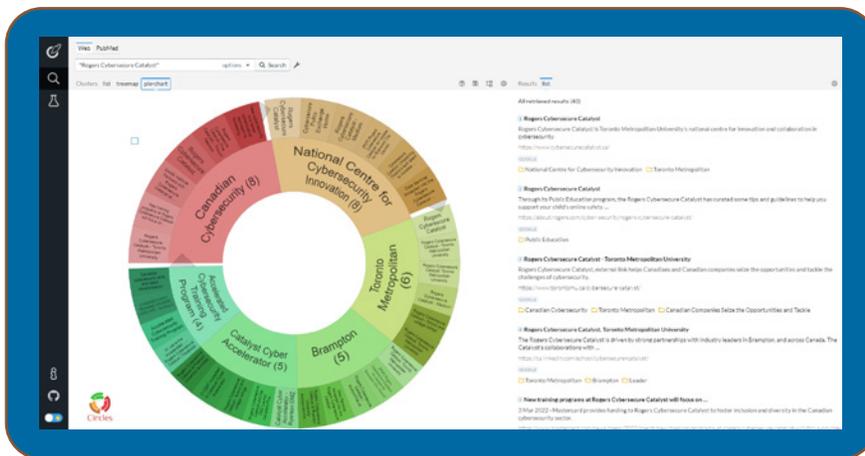


## Technologie de mise en grappe des moteurs de recherche

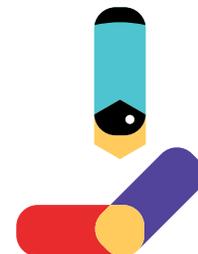
Certains moteurs de recherche mettent en grappe ou regroupent les résultats de recherche par thèmes ou par catégories. En regroupant les résultats selon des thèmes généraux, il est plus facile et rapide de répondre aux questions et de parvenir à une conclusion sur la validité du contenu, comparativement à un outil de recherche traditionnel. Cela permet aussi de trouver plus facilement de l'information qui serait autrement passée inaperçue parce qu'elle était ensevelie sous des résultats non pertinents ou des doublons.

Dans les exemples ci-dessous, nous avons cherché « Rogers Cybersecure Catalyst », les mêmes mots clés que pour l'exemple précédent. Cette fois cependant, nous avons effectué la recherche dans un moteur de recherche appelé Carrot2, qui peut automatiquement regrouper de petites collections de documents :

## Résultat de la recherche – "Rogers Cybersecure Catalyst" en montrant le diagramme à secteurs et la liste de thèmes



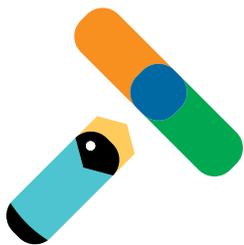
## Résultat de la recherche – diagramme à secteurs des résultats pour "Rogers Cybersecure Catalyst"



## Pensée critique

Le développement de la pensée critique est la meilleure façon de distinguer le vrai du faux en ligne. La prochaine fois que tu verras un article être partagé sur les médias sociaux, ou une photo qui te laisse perplexe, pose-toi les questions suivantes pour t'aider à déterminer l'authenticité de l'information :

- **Est-ce que c'est trop beau ou trop horrible pour être vrai? Est-ce que c'est trop sensationnel?**
- **Est-ce que ça renforce des stéréotypes sur des personnes ou des groupes?**
- **Est-ce que ça semble me dire ce que je veux entendre, ou ce que je crois déjà?**
- **Est-ce que le contenu de l'article correspond au titre?**
- **Quand l'article a-t-il été publié? Est-il d'actualité? S'il date de quelques années, pourquoi circule-t-il maintenant?**
- **Est-ce qu'une auteure ou un auteur ou une éditrice ou un éditeur est associé à l'article? Ai-je déjà entendu parler de l'organisation qui a publié l'article?**
- **L'organisation emploie-t-elle des journalistes et des auteures et auteurs que l'on peut trouver en ligne et sur les médias sociaux? Leur nom et leur biographie apparaissent-ils sur le site Web de l'organisation?**
- **Quel est le nom de domaine (adresse Web) du site? En ai-je déjà entendu parler? Est-ce que je peux le chercher? Est-ce que l'adresse ressemble à celle d'un site Web similaire, mais avec une fin différente?**
- **Est-ce que je peux trouver une autre source qui confirme l'information? Est-ce que je peux en trouver une qui la conteste?**



**Vérifie-le, mais ne le partage pas!**

Si tu découvres que de la mésinformation ou de fausses informations circulent en ligne, envisage de vérifier toi-même les faits à l'aide des outils et des techniques présentés dans cette ressource. Si tu crois que le contenu est faux ou trompeur, ne le partage pas! Envisage de signaler la mésinformation ou les fausses informations à la plateforme de médias sociaux ou au site Web où tu les as trouvées, sur Google Fact Checker (disponible en français) ou sur MediaSmarts (en anglais seulement).



## Outils et ressources de vérification des faits

Les outils dans le tableau ci-dessous offrent diverses options pour vérifier la validité des articles dans les médias et des tendances sur les médias sociaux, et même l'authenticité des images et des vidéos.

Nom	Description	Adresse URL
Google Fact Checker	Outil de vérification des faits sur Google.	<a href="https://toolbox.google.com/factcheck/explorer">https://toolbox.google.com/factcheck/explorer</a>
Carrot <sup>2</sup>	Moteur de recherche qui met en grappes ou regroupe, réduit les doublons et produit du contenu moindre, mais souvent plus pertinent.	<a href="https://search.carrot2.org/#/search/web">https://search.carrot2.org/#/search/web</a>
Recherche inversée d'images sur Google	Recherche inversée d'images sur Google.	<a href="https://images.google.ca/">https://images.google.ca/</a>
CaptainFact	Plateforme collaborative de vérification des faits.	<a href="https://captainfact.io/">https://captainfact.io/</a>
Décrypteurs	Traque l'information qui se propage sur les réseaux sociaux et combat la désinformation pour mettre en lumière les recoins les plus sombres du web.	<a href="https://ici.radio-canada.ca/dcrypteurs">https://ici.radio-canada.ca/dcrypteurs</a>



# ACTIVITÉ 1

Les activités sont une bonne façon de t'exercer et de mettre en pratique tes connaissances sur le sujet abordé dans la ressource.

## Défi – As du Web

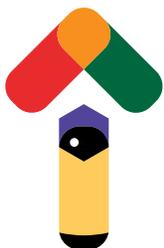
Un as du Web est quelqu'un qui mène toutes sortes d'enquêtes sur Internet, comme une ou un détective. Voici quelques-unes des meilleures façons de vérifier l'information : chercher sur les sites Web le nom des employées et employés, des journalistes, des partenaires, des bailleurs de fonds et des commanditaires, des sources et plus encore – par la suite, vérifie tes conclusions! Par exemple, est-ce qu'un article apparaît à plus d'un endroit? Figure-t-il sur des sites et dans des médias fiables?

Cette activité t'aidera à acquérir et à mettre en pratique ces aptitudes.

### 1. Choisis trois sites Web.

Ensuite, à l'aide de la fonction de recherche du site, essaie de trouver les renseignements suivants :

	A. Page de coordonnées	B. Noms du personnel	C. Équipe de gestion ou de direction, partenaires, bailleurs de fonds ou commanditaires
Site Web n° 1			
Site Web n° 2			
Site Web n° 3			



### ASTUCES

Les sites Web d'école sont un bon endroit pour s'exercer. Essaie de trouver les noms de la direction, de la direction adjointe, des conseillères et des conseillers scolaires, des surintendantes et surintendants, des éducatrices et éducateurs et des membres du conseil de parents.



## Défi – As du Web (suite)

2. Choisis cinq articles de cinq sources différentes.  
Ensuite, à l'aide des opérateurs booléens que tu as appris dans cette ressource, écris combien de résultats tu obtiens, et pour combien de sources différentes ces résultats s'affichent.
3. Vérifie les faits à l'aide des outils fournis dans cette ressource.
4. Qu'as-tu appris?  
Est-ce que les articles étaient corrects, erronés, ou un peu des deux? Pourquoi?



## Technologies de mise en grappe

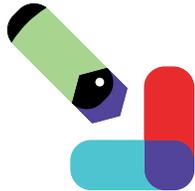
1. À l'aide de l'outil de mise en grappe du moteur de recherche **Carrot2**, effectue une recherche sur trois nouvelles ou sujets abordés dans les médias de ton choix.
2. Examine de trois à six liens fournis dans les résultats de recherche de l'outil.
3. Dresse une liste de trois à six mots clés selon tes résultats de recherche.
4. Effectue trois recherches avec ces mots clés.
5. Maintenant, essaie d'utiliser un moteur de recherche conventionnel, comme Google. Effectue tes recherches et examine les résultats.
6. Selon tes résultats, réponds aux questions suivantes :
  - a. Est-ce que certains des résultats t'ont paru surprenants?
  - b. Est-ce que tes recherches ont révélé de l'information ou des idées nouvelles?
  - c. Selon toi, est-ce que les nouvelles et les sujets que tu as analysés sont vrais? As-tu décelé une tromperie?
  - d. Quel est ton verdict final? Les articles sont-ils vrais ou faux? Pourquoi?

### ASTUCE

Tu as de la difficulté à trouver un sujet à utiliser pour cette activité? Pense à ta marque, ta célébrité ou ta chaîne de restauration rapide préférée. Les médias en ont-ils parlé récemment?



# D POUR EN SAVOIR PLUS



Pour en savoir plus sur la cybersécurité ou pour poursuivre la conversation et l'apprentissage, consultez le site du Centre canadien pour la cybersécurité : <https://cyber.gc.ca/fr/>

## Jeunesse, J'écoute

Pour de l'aide, envoyez un message texte au 686868 ou téléphonez au 1-800-668-6868 partout au Canada, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ou accédez aux ressources en ligne sur [jeunessejecoute.ca](https://jeunessejecoute.ca).



The logo for Toronto Metropolitan University features a blue rectangle with the text "Toronto Metropolitan University" in white. To the right of the rectangle is a yellow L-shaped graphic element.

**Toronto  
Metropolitan  
University**



**ROGERS  
cybersecure  
catalyst**



**Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques**