



4^e à 6^e
année

La vérification de l'information : la vérité en ligne



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



ROGERS
cybersecure
catalyst



Il peut être difficile de distinguer le vrai du faux en ligne. Internet relie tous nos appareils et nous permet de garder contact avec les autres, même s'ils sont à l'autre bout du monde! Cependant, c'est aussi un espace très vaste qui grandit de minute en minute, car il est constamment alimenté en nouvelles informations.

Il est devenu très important pour les enfants d'être en mesure de déterminer si quelque chose est vrai en ligne. Les mensonges qu'ils rencontrent en ligne – ou la désinformation que font circuler divers sites Web, applications mobiles et plateformes de médias sociaux –, peuvent entraîner de graves conséquences s'ils y croient : ils peuvent faire peur aux enfants, miner leur confiance en eux (p. ex. : défis effrayants sur Internet) ou leur faire croire des méchancetés sur d'autres personnes (p. ex. : articles contenant des préjugés ou des énoncés préjudiciables fondés sur la race, le genre, l'orientation sexuelle, etc.), et leurs notes peuvent en souffrir (p. ex. : si les enfants utilisent des informations erronées dans leurs travaux scolaires). Lorsque les enfants deviennent plus critiques à l'égard de ce qu'ils voient et lisent en ligne, ils sont plus susceptibles de devenir des citoyennes et citoyens numériques responsables.

Cette ressource fournit des renseignements aux parents, aux tuteurs et aux tuteurs pour expliquer aux enfants comment effectuer des recherches pour vérifier l'exactitude du contenu qu'ils trouvent en ligne ainsi que celle des sources d'où provient l'information.





Citoyenneté numérique

Capacité d'utiliser les technologies et les médias numériques de façon sécuritaire, responsable et efficace.

Mésinformation

Renseignements faux ou incorrects qui sont communiqués à d'autres personnes, que ce soit pour les tromper intentionnellement ou non.

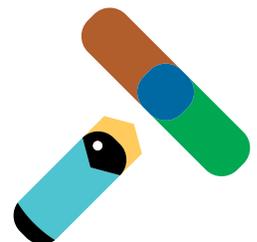


DÉFINITIONS

Qu'est-ce que la mésinformation?

Il importe que les parents, les tutrices et les tuteurs donnent aux enfants les connaissances et les outils nécessaires pour naviguer sur Internet de manière responsable : elles et ils doivent donc leur expliquer que « mésinformation » est synonyme de fausse information. Il peut s'agir de faits inventés de toutes pièces ou d'opinions subjectives de personnes qui s'opposent à des faits. Il se peut aussi que quelqu'un ait commis une erreur et publié de l'information incorrecte par accident. Dans un cas comme dans l'autre, si des enfants transmettent de la mésinformation, même s'ils ignorent que c'en est, ils pourraient répandre des mensonges ou, du moins, des renseignements tout simplement erronés.

Il est difficile de savoir pourquoi la mésinformation ou la fausse information est créée et transmise, ou quelles étaient les intentions de la créatrice ou du créateur. Souvent, l'objectif est de provoquer une réaction extrême, comme la colère ou l'excitation. Parfois, on cherche plutôt à changer les croyances des lectrices et lecteurs à propos d'un sujet, ou à faire de l'argent en vendant un produit ou un concept. Au contraire, il peut s'agir d'une erreur de bonne foi : les créatrices et créateurs – des auteures et auteurs, des blogueuses et blogueurs ou des journalistes – pourraient avoir oublié de vérifier les faits, ou sincèrement croire avoir la bonne information.





Médias sociaux

Sites Web et applications qui permettent aux utilisatrices et utilisateurs de créer et de publier du contenu comme des messages, des photos et des vidéos, ou de faire du réseautage social (p. ex. : Facebook, Instagram, Snapchat et TikTok).

B PERTINENCE

Médias sociaux et faussetés

Les médias sociaux ont beaucoup de bons côtés : ils permettent aux enfants de communiquer avec leur famille et leurs amies et amis, d’amasser des fonds pour les gens dans le besoin, de donner une tribune aux groupes sous-représentés et de diffuser des messages positifs. Mais ils ont aussi leurs mauvais côtés : on peut les utiliser pour colporter des mensonges et des rumeurs et créer des faussetés qui exagèrent l’influence et le style de vie des gens, ce qui peut rendre les enfants tristes et nuire à leur estime et à leur perception d’eux-mêmes.

Influence

Capacité d’une utilisatrice ou d’un utilisateur de médias sociaux d’agir sur les opinions et les comportements du public.

Pouvoir

Terme utilisé pour décrire l’ampleur de l’influence d’une utilisatrice ou d’un utilisateur de médias sociaux.





Bot
Faux compte de médias sociaux automatisé conçu pour répandre de fausses informations.

B PERTINENCE

Si les enfants ont des profils de médias sociaux, il importe qu'ils sachent et comprennent ce qui suit :

- Le nombre d'amies et d'amis ou d'abonnées et d'abonnés d'une personne peut donner l'impression que cette dernière est plus populaire ou possède plus de pouvoir ou d'influence que dans la réalité.
- Il est facile d'acheter des abonnées et abonnés qui sont en fait des comptes automatisés (bots), pour accroître la taille de son public, ce qui trompe les autres en leur faisant croire que la personne ou l'organisation possède plus d'influence qu'elle n'en a vraiment. Il est aussi possible d'acheter des mentions j'aime et d'autres interactions en ligne.
- Beaucoup d'utilisatrices et d'utilisateurs de médias sociaux offrent aux enfants de les suivre en retour s'ils s'abonnent à leurs comptes. Ce n'est ni de la vraie popularité ni de la vraie influence; c'est plutôt un moyen superficiel d'accroître la taille de leur public.
- Les filtres sont souvent utilisés sur les médias sociaux. Certains sont faciles à repérer et rendent les gens ridicules, mais d'autres, plus subtils, les font paraître plus attirants ou sans défauts.



Filtre
Fonction sur les médias sociaux servant à modifier l'apparence de l'utilisatrice ou de l'utilisateur.





Image de soi

Perception qu'a une personne de son apparence, de son intelligence et de sa valeur en général.

B PERTINENCE

Si les enfants ont des profils de médias sociaux, il importe qu'ils sachent et comprennent ce qui suit :

- Le contenu sur les médias sociaux peut être conçu et utilisé pour montrer l'image que son auteure ou auteur souhaite projeter, ce qui crée l'illusion que cette personne mène une vie parfaite et plus intéressante qu'elle ne l'est vraiment (p. ex. : publication de photos de grandes maisons, de voitures luxueuses ou de voyages autour du monde). Certaines personnes ne montrent que les meilleurs moments de leur quotidien; les photos qu'elles publient sur les médias sociaux ne sont pas le portrait fidèle de leur vie.
- Malheureusement, on peut utiliser les médias sociaux pour répandre des rumeurs très rapidement. Le nombre de publications et de partages de contenu de cette nature peut le faire paraître vrai, alors que c'est en fait un mensonge.

Les enfants ne devraient jamais fonder leur impression d'eux-mêmes, de leur vie personnelle ou de celle des autres sur ce qu'ils trouvent sur les médias sociaux : il est extrêmement facile de mentir ou de tromper les autres en publiant du contenu faux ou mensonger.

Demandez à vos enfants s'ils ont des comptes ou des profils de médias sociaux. Si c'est le cas, à quels comptes sont-ils abonnés, et quel type de contenu se retrouve dans leur fil d'actualité?

À première vue, le contenu pourrait-il véhiculer de fausses informations?

Amorcer la conversation

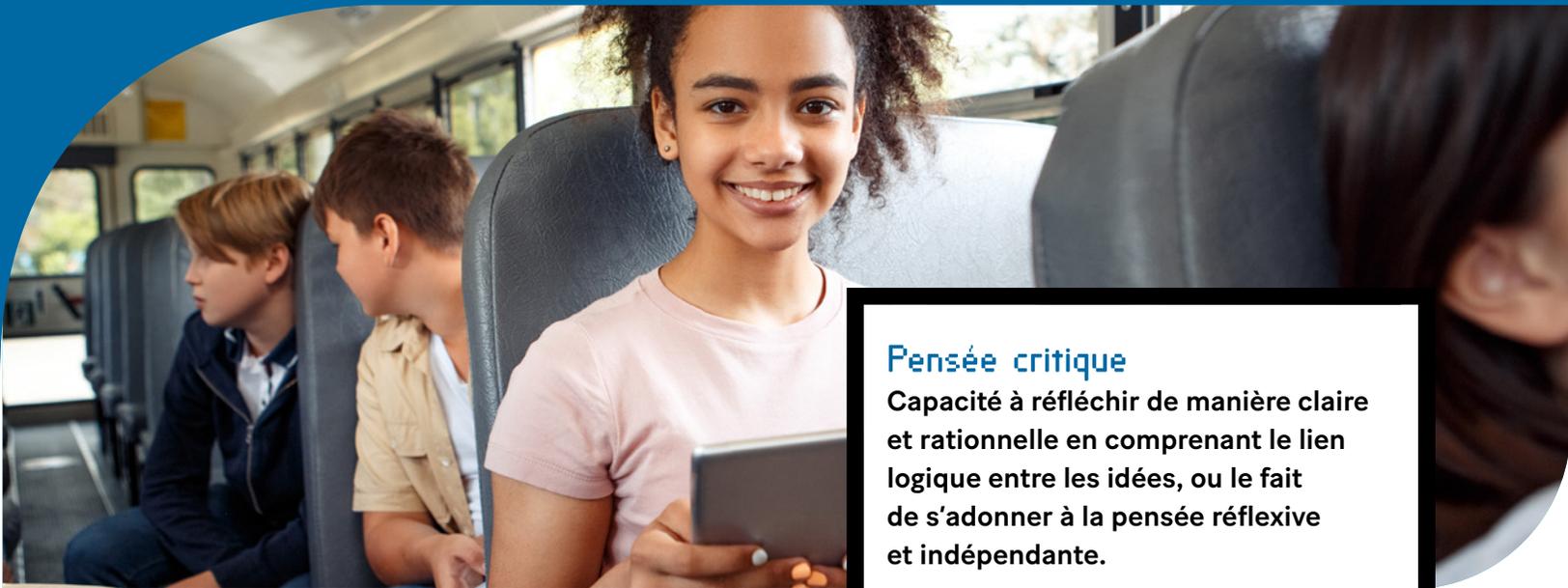


Rogers Cybersecure Catalyst



La vérification de l'information : la vérité en ligne • Niveaux 4-6

Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques



Pensée critique

Capacité à réfléchir de manière claire et rationnelle en comprenant le lien logique entre les idées, ou le fait de s'adonner à la pensée réflexive et indépendante.

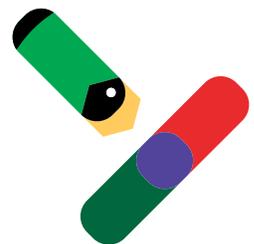
APPEL À L'ACTION

Vérification de l'information en ligne

Développement de la pensée critique

Il est important d'encourager le développement de la pensée critique d'un point de vue général, mais c'est aussi la première étape pour distinguer le vrai du faux, que ce soit en ligne ou dans la vraie vie. Les enfants peuvent se poser les questions suivantes pour orienter leur réflexion sur l'information qu'ils lisent ou partagent en ligne :

- Est-ce trop beau, ou trop horrible, pour être vrai? Est-ce trop choquant ou spectaculaire?
- Est-ce que ça renforce des stéréotypes sur des personnes ou des groupes?
- Cela semble-t-il dire aux enfants ce qu'ils veulent entendre, ou ce qu'ils croient déjà?
- Le contenu de l'article correspond-il vraiment au titre? Est-ce qu'une auteure ou un auteur ou une éditrice ou un éditeur est associé à l'article?





APPEL À L'ACTION

Vérification de l'information en ligne

- Quand l'article a-t-il été publié? Est-il d'actualité? S'il est vieux de quelques années, pourquoi circule-t-il maintenant?
- Les enfants ont-ils déjà entendu parler de l'organisation qui l'a publié?
- L'organisation emploie-t-elle des journalistes et des auteurs et auteurs que l'on peut trouver en ligne et sur les médias sociaux? Leur nom et leur biographie apparaissent-ils sur le site Web de l'organisation?
- Existe-t-il d'autres sources qui confirment cette information? D'autres sources qui la contredisent?
- Quelle est l'URL (qu'on appelle aussi une adresse Web ou un nom de domaine) du site? Les enfants en ont-ils déjà entendu parler? Peuvent-ils la vérifier?

Une URL, c'est l'adresse d'une page Web (p. ex. : « <http://www.google.com/> » est l'URL de Google).

Soyez à l'affût des URL inhabituelles. Souvent, les faux sites Web ressemblent à des sites populaires ou d'actualités légitimes, mais leur URL se termine de manière légèrement différente, comme par « .net » plutôt que par « .com » ou « .ca », qui sont plus communs.

À ne pas oublier!



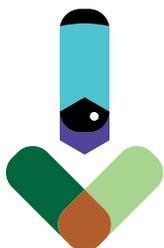
Rogers Cybersecure Catalyst



La vérification de l'information : la vérité en ligne • Niveaux 4-6

Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

APPEL À L'ACTION



Opérateur de recherche

Paramètre de recherche; caractère ou chaîne de caractères utilisés dans un moteur de recherche pour affiner les résultats.

Utilisation d'opérateurs de recherche

La capacité à se servir efficacement d'Internet pour la recherche et la navigation est très utile! Lorsque les enfants comprennent comment formuler leurs questions dans les moteurs de recherche, ils gagnent du temps en plus de trouver des renseignements de meilleure qualité et plus exacts. C'est très pratique pour tout exercice de vérification des faits, y compris les projets scolaires, ou pour ses passe-temps et intérêts personnels.

À noter qu'il faut utiliser les opérateurs de recherche **EN ANGLAIS** et en **LETTRES MAJUSCULES** dans la majorité des bases de données!

Opérateur :

“ ”

Description :

Les mots entre guillemets seront traités comme un seul énoncé (p. ex. : seuls les résultats comprenant « atterrissage sur la Lune » s'affichent, tandis que ceux contenant seulement « atterrissage » ou « sur la Lune » sont exclus).

Opérateur :

AND

Description :

Seules les pages contenant les deux mots clés s'afficheront (p. ex. : les résultats comprendront seulement les pages où l'on trouve à la fois « atterrissage sur la Lune » AND « faux »).

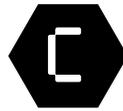
Opérateur :

OR

Description :

Permet d'élargir les critères de recherche afin d'éviter d'exclure des résultats pertinents (p. ex. : "Atterrissage sur la Lune" AND "faux" OR "conspiration").





Utilisation d'opérateurs de recherche

Internet est rempli d'information et de sources, certaines meilleures que d'autres. Une recherche efficace est exempte de résultats qui ne concernent pas le sujet ou le domaine, car elle exclut ou élimine les résultats non pertinents.

Vérification des faits :
Mener des recherches pour vérifier de l'information ou des faits.

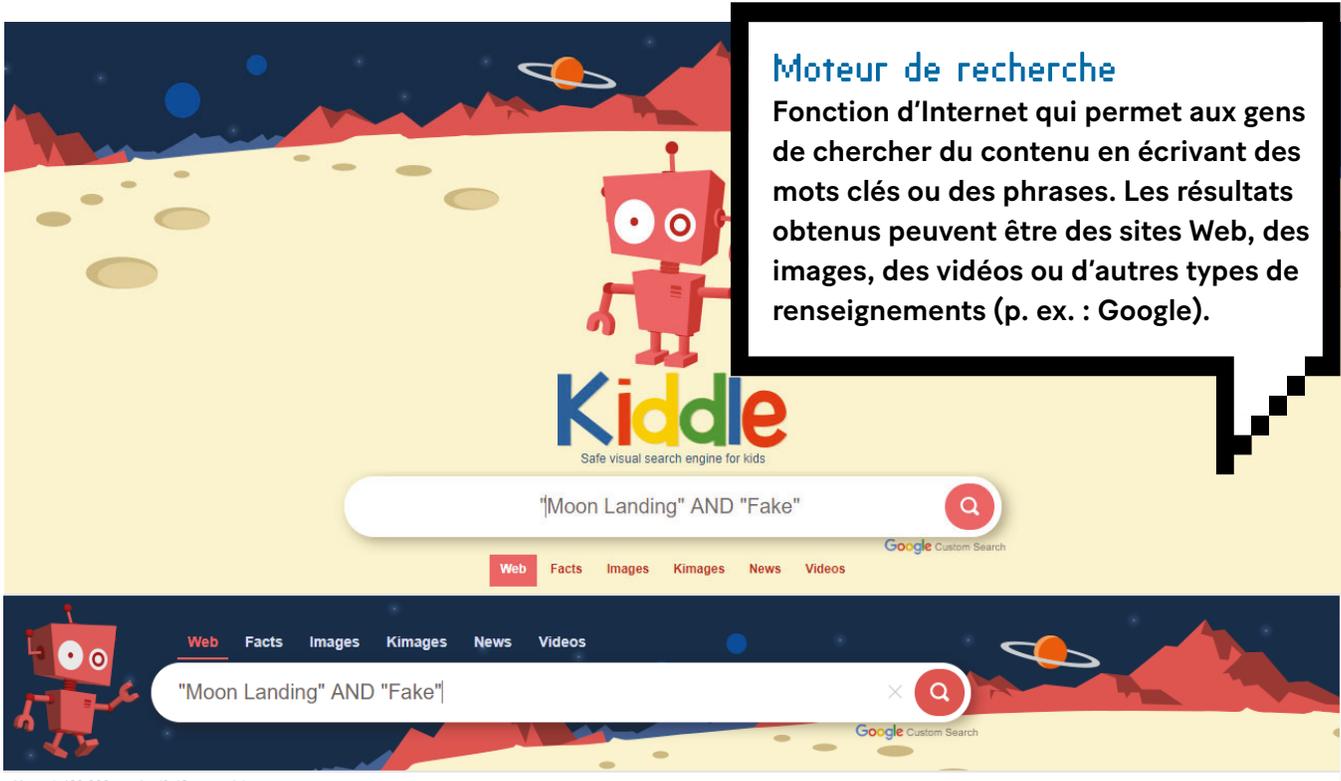
Exemples de recherche	Nombre de résultats
Faux atterrissage sur la Lune	284 000
"Atterrissage sur la Lune" AND "faux"	20 600
"Atterrissage sur la Lune" AND "conspiration"	3 900
"Atterrissage sur la Lune" AND "faux" OR "conspiration"	2 150



APPEL À L'ACTION

Moteurs de recherche adaptés aux enfants

Kiddle (en anglais seulement) et Qwant junior sont des moteurs de recherche qui accordent une grande importance à la sécurité des jeunes enfants. En les utilisant, les enfants éviteront de voir du contenu inapproprié ou effrayant dans les résultats de leurs recherches. Par exemple, essayez d'utiliser Qwant junior pour chercher "atterrissage sur la Lune" AND "faux".



Moteur de recherche
Fonction d'Internet qui permet aux gens de chercher du contenu en écrivant des mots clés ou des phrases. Les résultats obtenus peuvent être des sites Web, des images, des vidéos ou d'autres types de renseignements (p. ex. : Google).

About 1 460 000 results (0.49 seconds)



Moon landing conspiracy theories aren't true - here's how we know

16 Jul 2019 ... On the 20 July 1969, Commander Neil Armstrong and lunar module pilot Buzz Aldrin - both American - landed the Apollo Lunar Module Eagle ...
<https://www.bbc.co.uk/newsround/48774080>

Les résultats indiquent que la grande majorité des gens croit que l'atterrissage sur la Lune a réellement eu lieu, et que beaucoup de données scientifiques appuient ce fait. Même si un petit nombre de personnes croient que c'est un mensonge, celles-ci ne représentent pas l'opinion générale, et ni les données ni la science n'appuient cette théorie.

En utilisant leurs nouvelles capacités de pensée critique, les techniques de recherche en ligne et les moteurs de recherche Kiddle (en anglais seulement) ou Qwant junior, les enfants auraient assez de renseignements pour conclure que l'atterrissage sur la Lune s'est vraiment passé et que les théories selon lesquelles c'est un mensonge sont fausses, ou du moins, qu'elles ne sont appuyées par aucune donnée crédible.

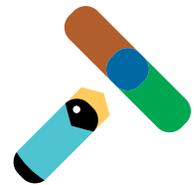


ACTIVITÉ 1

Les activités sont une bonne façon pour les enfants de s'exercer et de mettre en pratique leurs connaissances sur le sujet abordé dans la ressource. Laissez-les essayer par eux-mêmes, en leur offrant de l'aide au besoin.

Mot caché sur la vérification de l'information

Peux-tu trouver les mots clés suivants sur la vérification de l'information et la vérité en ligne? À mesure que tu les trouves, réfléchis à ce qu'ils signifient, à ce que tu as appris et à la manière dont tu peux transmettre cette information à d'autres!



VÉRIFIER
CRITIQUE
FAIT
MÉDIAS
SOCIAL
CITOYENNETÉ
NUMÉRIQUE
FAUX
NOUVELLES
PENSÉE
POUVOIR
MOTEUR
INTERNET
RECHERCHE
VÉRITÉ



ACTIVITÉ

Deviens une ou un détective d'Internet!

La présente ressource t'a montré de nouvelles techniques et donné de nouveaux outils pour mener des recherches en ligne et utiliser la pensée critique pour évaluer les renseignements que tu trouves. C'est l'heure de les mettre en pratique!

1. Individuellement, ou avec l'aide d'un parent, d'une tutrice ou d'un tuteur, de ton enseignante ou enseignant ou d'une sœur ou d'un frère, cherche des histoires ou des articles de nouvelles sur Internet et choisis-en trois.
2. En utilisant tes nouvelles aptitudes de détective et en modifiant ta recherche par mots clés avec des opérateurs, effectue des recherches sur Qwant junior à propos de ces histoires afin de découvrir si elles sont vraies ou fausses, ou s'il est impossible de le savoir.
3. Explique le raisonnement derrière tes conclusions!

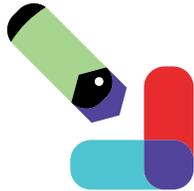


ASTUCE

Tu as du mal à trouver trois histoires en ligne?
Essaie de restreindre ta recherche en utilisant des mots clés, comme ton restaurant, ton émission de télévision ou ta chanteuse ou ton chanteur préféré!



D POUR EN SAVOIR PLUS



Pour en savoir plus sur la cybersécurité ou pour poursuivre la conversation et l'apprentissage, consultez le site du Centre canadien pour la cybersécurité :

<https://cyber.gc.ca/fr/>

Jeunesse, J'écoute

Pour de l'aide, envoyez un message texte au 686868 ou téléphonez au 1-800-668-6868 partout au Canada, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ou accédez aux ressources en ligne sur jeunessejecoute.ca.



The logo for Toronto Metropolitan University features the text "Toronto Metropolitan University" in white on a blue rectangular background. To the right of the text is a yellow L-shaped graphic element.

**Toronto
Metropolitan
University**



**ROGERS
cybersecure
catalyst**



Adaptation française : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques